

## Приложение

С 10 января по 20 февраля текущего года в Тюменской области проводится региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Главной целью Конкурса является привлечение внимания к проблеме наркомании и незаконного оборота наркотиков, объединение усилий общества и правоохранительных органов в деле пресечения фактов реализации психоактивных веществ.

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

"Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики".

"Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни".

"Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа".

Заявку на участие в конкурсе и конкурсную работу необходимо направить в адрес электронной почты в соответствии с установленной формой ([unk72@mvd.ru](mailto:unk72@mvd.ru)).

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920 x 1080p (формат 16 x 9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920 x 1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920 x 1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие вышеуказанным требованиям или имеющие брак в изображении или звуке.

Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

В состав отборочной комиссии включены сотрудники Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Тюменской области, сотрудники Отдела информации и общественных связей УМВД России по Тюменской области, представители органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства.

**ЗАЯВКА**  
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового  
образа жизни "Спасем жизнь вместе"

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____.
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	

" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.      Подпись \_\_\_\_\_